

Relation au corps : perceptions québécoises et mondiales



Une étude mondiale

L'objectif du rapport *The Real State of Beauty: A Global Report*¹ publié par **Dove** en avril 2024 est de mettre en lumière les perceptions, croyances et expériences liées à la beauté à travers le monde. À travers ces démarches de recherche, plus de 19 000 hommes et femmes de 18 à 64 ans et plus de 14 000 filles et garçons de 10 à 17 ans ont été interrogé.e.s dans 20 pays.

Voici quelques données extraites de ce rapport :

Proportion de femmes qui ressentent de la pression pour :	Et chez les hommes?
<ul style="list-style-type: none">• Avoir l'air mince : 68 %• Avoir l'air jeune : 66 %• Avoir une taille fine : 64 %• Avoir des courbes : 57 %	<ul style="list-style-type: none">• 68 % des hommes et 35 % des garçons ressentent une pression pour être attirants physiquement.• 65 % des hommes et 68 % des garçons disent qu'ils aimeraient être plus grands.• 79 % des hommes et 74 % des garçons estiment qu'ils ne sont pas assez musclés.

En rafale

- **54 %** des garçons âgés de 14 à 17 ans et **43 %** des hommes estiment qu'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir avant que les entreprises de produits de beauté ne soient réellement inclusives.
- **66 %** des femmes en 2024 estiment aujourd'hui que seules les femmes les plus attirantes physiquement sont représentées dans la culture populaire. En 2004, 50 % des femmes étaient de cet avis.
- **46 %** des femmes de couleur se sentent mieux représentées dans les publicités et les médias consacrés à la beauté qu'il y a cinq ans.
- **9** femmes et jeunes filles **sur 10** déclarent avoir été exposées à des contenus de beauté nocifs sur les réseaux sociaux.
- **43 %** des femmes de taille forte estiment que les gens les jugent en fonction de leur apparence.
- **2** femmes et filles **sur 3** reconnaissent que les médias sociaux exercent une pression accrue sur les gens pour qu'ils aient une certaine apparence.
- **54 %** des femmes et **58 %** des filles reconnaissent que l'industrie travaille à élargir les standards de beauté.

Des données de chez nous

Un **sondage Léger**² commandé par l'organisme ÉquiLibre en 2024 a permis de recueillir des informations sur 800 jeunes québécois âgés de 14 à 17 ans quant à leurs préoccupations envers leur poids, leur alimentation et leur pratique d'activité physique.

Voici un tableau présentant dans quelle mesure les jeunes qui ont participé au sondage sont d'accord avec les énoncés suivants :

Énoncés	14-17 ans
Les standards de beauté véhiculés dans les médias et sur les réseaux sociaux me font douter de ma valeur comme personne.	30 %
J'ai tendance à me comparer à l'apparence des autres sur les médias sociaux.	36 %
Je sens que je suis beau/belle même si je suis différent.e des images de beautés véhiculées dans les médias.	61 %
Les standards de beauté véhiculés dans les médias et sur les réseaux sociaux sont irréalistes.	72 %

L'**Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire**³ a sondé 70 825 élèves de 1^{re} à 5^e secondaire dans 483 écoles québécoises. Selon cette enquête :

- **58 %** des jeunes sont insatisfaits de leur apparence.
- La proportion de jeunes satisfaits de leur apparence a diminué dans les dernières années, passant de 51 % en 2010-2011 à **42 %** en 2022-2023.

Une étude sur la représentation des femmes sur YouTube

Le rapport **Numérique : Le sexisme en liberté**⁴ présente les résultats d'une étude ayant analysé la représentation des femmes dans les 200 contenus les plus visionnés sur YouTube en France, en 2019 et en 2020.

Voici quelques résultats :

- **68 %** véhiculent des stéréotypes de genre💡.
- On observe une sexualisation💡 des personnages féminins dans **21 %** des cas.
- **35 %** présentent une image dégradante💡 de la femme.

Références

1. Dove. *The real state of beauty: A global report*. Unilever. 2024. Disponible sur : <https://www.dove.com/ca/fr/stories/campaigns/global-state-of-beauty.html>
2. Léger pour le compte d'ÉquiLibre. Rapport : Préoccupations envers le poids, l'alimentation et la pratique d'activité physique. Sondage auprès de Québécois.es âgé.e.s de 14 ans et plus. 2024.
3. Institut de la statistique du Québec. Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2022-2023. 2024. Disponible sur : <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/enquete-quebecoise-sante-jeunes-secondaire-2022-2023.pdf>
4. Fondation des Femmes. Numérique : le sexisme en liberté. 2021. Disponible sur : https://fondationdesfemmes.org/fdf-content/uploads/2021/08/rapport-fdf-2021-08-26_numerique-le-sexisme-en-liberte.pdf

Ce projet a été réalisé avec le soutien financier du gouvernement du Québec.