

Culture de l'image

Culture et citoyenneté québécoise

C1 Étudier des réalités culturelles

Niveau :

4^e secondaire

Durée :

3 à 4 périodes

Thème et concept principal :

Culture et production symbolique

- Représentations de la sexualité



Intention d'apprentissage

Au terme de cette situation d'apprentissage, l'élève sera en mesure de déterminer comment la représentation des corps dans l'espace public influence la perception corporelle des Québécois.es et de proposer des stratégies pour favoriser une image corporelle positive dans la population.

Cet atelier fait partie de **Bien dans sa tête, bien dans sa peau** (BTBP), un programme composé d'ateliers clés en main qui a pour objectif de favoriser le développement d'une image corporelle positive et l'adoption d'attitudes et de comportements sains et sans stéréotypes à l'égard du corps, de l'alimentation et de l'activité physique chez les jeunes.

Visitez www.equilibre.ca/btbp pour plus d'informations.



Sommaire

Amorce

Les élèves réfléchissent à leur perception initiale des corps représentés dans l'espace public.

Tâche 1	Tâche 2	Tâche 3
<p>En équipe, les élèves analysent la représentation des corps dans des biens culturels qu'ils ont préalablement choisis et les messages qui y sont véhiculés. Ils synthétisent leur réflexion en grand groupe sous la forme d'une carte conceptuelle.</p> <p>C1 Circonscrire l'objet d'étude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser des concepts pertinents en cours d'analyse et d'interprétation • Recueillir des données primaires <p>C1 Analyser les relations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des relations entre des personnes, des groupes et des institutions • Comparer diverses significations en dégagant des variations et des récurrences • Formuler des constats <p>C1 Exposer une compréhension enrichie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer différentes perspectives dans son interprétation 	<p>Les élèves analysent les influences médiatiques sur les idéaux corporels à partir d'une étude de cas sur l'impact de la consommation de télévision dans des villages éloignés du Nicaragua. Ils développent leur capacité à résumer une étude scientifique et à identifier ses limites, puis comparent les conclusions avec le contexte québécois.</p> <p>C1 Circonscrire l'objet d'étude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser des concepts pertinents en cours d'analyse et d'interprétation • Recueillir des données secondaires <p>C1 Analyser les relations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des relations entre des personnes, des groupes et des institutions • Situer les relations dans le temps et l'espace <p>C1 Évaluer les savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établir la pertinence des informations recueillies • Identifier des limites de son interprétation 	<p>À travers l'analyse de mises en situation, les élèves examinent les effets de la représentation des corps dans l'espace public sur les jeunes au Québec. Les élèves s'appuient sur des données québécoises et mondiales afin d'approfondir leur compréhension. En grand groupe, ils mettent le résultat de leur interprétation en commun afin de compléter la carte conceptuelle commencée à la tâche 1.</p> <p>C1 Circonscrire l'objet d'étude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser des concepts pertinents en cours d'analyse et d'interprétation • Recueillir des données secondaires <p>C1 Analyser les relations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractériser des relations entre des personnes, des groupes et des institutions • Comparer diverses significations en dégagant des variations et des récurrences <p>C1 Exposer une compréhension enrichie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer différentes perspectives dans son interprétation

Tâche intégratrice

Après avoir visionné une vidéo sur les représentations des corps sur les réseaux sociaux et le rôle des mouvements sociaux de diversité corporelle, les élèves, en tant que responsables des communications de l'organisme ÉquiLibre, élaborent une présentation afin de proposer des solutions concrètes pour favoriser une image corporelle positive.

C1 Circonscrire l'objet d'étude

- Mobiliser des concepts pertinents en cours d'analyse et d'interprétation

C1 Exposer une compréhension enrichie

- Tenir compte de sa compréhension initiale

C2 Dégager la dimension éthique d'une situation

- Décrire une situation
- Mobiliser des informations et des concepts pertinents

C2 Élaborer un point de vue

- Évaluer les effets des réponses sur soi, les autres, les relations et la société
- Justifier ses choix en rendant compte de son raisonnement

C2 Dialoguer

- Mobiliser des moyens pour appuyer ses idées

Contenus de formation

Contenus prescriptifs liés à la thématisation		Contenus liés aux compétences, au dialogue et à la pensée critique
Thème		<ul style="list-style-type: none">• Culture• Norme• Perspective• Réalité culturelle• Relation sociale• Stratégie de recherche
Culture et production symbolique		
Concept principal		
Représentations de la sexualité		
Concept particulier		
Aucun		
Notions d'éducation à la sexualité		
Représentations de la sexualité dans divers espaces		
Liens avec le Programme de formation de l'école québécoise		
Domaines généraux de formation <ul style="list-style-type: none">• Santé et bien-être• Médias• Vivre-ensemble et citoyenneté		Compétence transversale principale <ul style="list-style-type: none">• Exploiter l'information
Liens avec le référent ÉKIP		
Savoir		
4.3 S'engager dans des actions visant à modifier les milieux de vie pour les rendre plus favorables à la santé et au bien-être :		
<ul style="list-style-type: none">• Moyens de s'engager dans sa communauté• Bénéfices de l'engagement pour la collectivité		
↪ Compétences : connaissance de soi, adoption de comportements prosociaux, engagement social		

Mise en contexte

Au quotidien, nous sommes exposé.e.s à différents formats corporels lors de nos interactions avec les gens de notre entourage et via les personnes dans notre environnement plus large comme sur les réseaux sociaux ou dans la rue. Par contre, dans la publicité, les médias ou certains contenus culturels, on remarque que cette variété de modèles corporels s'amoindrit. De plus, ces modèles sont souvent sexualisés et stéréotypés. Une réflexion sur cette réalité permet de porter un regard critique sur ces pratiques, de les remettre en question et d'alimenter une éventuelle mobilisation.

Ressources

- Épisode [La sexualisation de l'espace public : Plus ça change, plus c'est pareil?](#) du balado [Temps moderne](#)
- Épisode [Les normes sociales de « beauté » à l'ère du numérique](#) du balado [Au-delà du miroir](#)

Planification détaillée de l'enseignement

Amorce

Note à l'enseignant.e

Pour le bon déroulement de cette situation d'apprentissage, **il est essentiel de mettre en place un climat de classe favorable en établissant certaines règles :**

- Faire preuve de respect envers les autres pendant et après l'activité; toutes les idées, les partages et les questions sont valables.
- Éviter de nommer des personnes ou des exemples précis afin de favoriser un échange respectueux et constructif.
- Exprimer son opinion et être ouvert.e à écouter celle des autres.
- Se rappeler qu'il n'est en aucun cas nécessaire de partager ses expériences personnelles.

Le but de cette activité n'est pas de susciter des émotions négatives chez les élèves. Cependant, en raison de la sensibilité du sujet, il se pourrait que des jeunes éprouvent un certain malaise. Il est donc essentiel de souligner l'importance d'en parler à un adulte de confiance et de leur indiquer les ressources disponibles à l'école pour les soutenir.

Voici d'autres ressources à partager avec les jeunes :



- [Anorexie et boulimie Québec \(ANEB\)](#)
- [Jeunesse, J'écoute](#)
- [Tel-jeunes](#)



1. Les élèves répondent à des questions d'introduction en rafale selon la manière choisie par l'enseignant.e, soit :


- dans leur cahier;
- sur une application comme Woodlap, qui permet une compilation des réponses de manière anonyme;
- en disposant à divers endroits dans la classe 5 feuilles sur lesquelles l'une des questions est inscrite suivie d'un espace pour répondre « oui » et d'un espace pour répondre « non ». Les élèves circulent dans la classe, lisent les questions et inscrivent un « x » dans l'espace de leur choix.

Les questions sont les suivantes :

- a) Penses-tu que les jeunes de ton âge sont satisfaits de leur apparence?
- b) Penses-tu que les jeunes de ton âge comparent leur apparence à celle de leurs ami.e.s sur les réseaux sociaux?
- c) Selon toi, les jeunes comparent-ils leur apparence à celle de personnes qu'ils ne connaissent pas dans les médias?
- d) Penses-tu que les normes sociales  au Québec influencent les images de corps auxquelles les jeunes sont exposés?
- e) Considères-tu qu'il y a suffisamment de diversité corporelle  dans les médias québécois?


Un retour en groupe est ensuite effectué. Si une application ou les feuilles imprimées ont été utilisées, il est intéressant de présenter une compilation des réponses du groupe à la classe.

Note à l'enseignant.e


Tout au long de cette situation d'apprentissage, les élèves peuvent s'appuyer sur **le glossaire**. Lorsqu'un mot est accompagné de ce pictogramme , cela signifie que les élèves peuvent y consulter sa définition.



2. Dans leur cahier, les élèves formulent une hypothèse quant aux questions suivantes :

- a) Selon ta perception, de quelle façon les corps sont-ils représentés dans l'espace public ?
- b) Selon toi, quels messages sont véhiculés par la façon dont les corps sont représentés dans l'espace public?

Note à l'enseignant.e

En préparation pour la tâche 1, chaque élève doit sélectionner un bien culturel  québécois de son choix dans lequel au moins un corps est représenté. Ceci peut être fait en dehors de la classe.

Une liste d'exemples de biens culturels est disponible dans **le glossaire** pour inspirer les élèves.

Il est possible d'élargir le choix à des biens culturels d'ailleurs, si désiré, afin de mieux refléter la diversité des influences auxquelles les jeunes sont exposés.

Déroulement

Tâche 1 : Corps et culture 💡

3. En petite équipe (p. ex. de 4), les élèves présentent le bien culturel qu'ils ont sélectionné puis l'analysent selon les étapes suivantes :
- a) Ils analysent les biens culturels de chacun des membres de l'équipe quant à la **représentation des corps**. Comment les corps sont-ils représentés visuellement? Quels types de corps sont montrés (âge, genre, taille, etc.)? Quelles sont les caractéristiques physiques?
 - b) Ils analysent les **messages** véhiculés sur les corps dans chaque bien culturel. Quels attitudes, comportements, conduites et valeurs sont véhiculés? Les messages peuvent être explicites 💡 ou implicites 💡.
 - c) Lorsque les élèves ont répondu aux deux questions pour chaque bien culturel, ils remplissent la ligne c). Pour ce faire, ils tirent un **constat** général pour les quatre biens culturels analysés dans chaque colonne.

La fin du tableau sera remplie au numéro suivant.

L'exemple dans le tableau est présenté aux élèves pour faciliter leur compréhension.

Nom du bien culturel	a) Comment le ou les corps sont-ils représentés visuellement?	b) Quels sont les messages véhiculés sur les corps?
Exemple : <u>Publicité de chaussures</u>	De longues jambes minces, lisses et dénudées, jupe très courte, taille fine. La couleur de peau de la femme est noire. On ne voit pas la tête ni le haut du corps.	Pour être attrayante, il faut avoir de belles jambes minces et épilées et correspondre aux normes sociales de beauté empreintes de stéréotypes.
c) Constats		

4. Constats des autres équipes		

Quelques exemples de constats : Plusieurs réponses possibles selon les biens culturels choisis.

Représentation des corps :

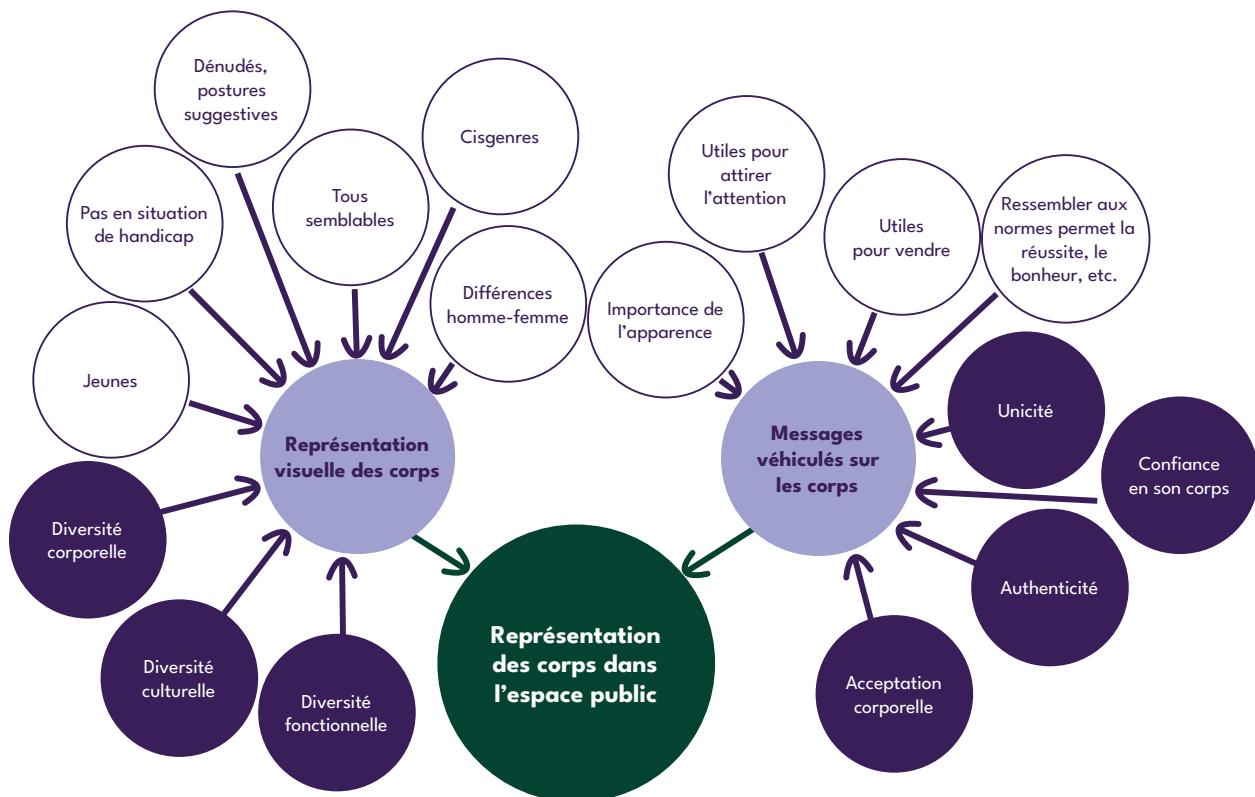
- Les corps montrés se ressemblent beaucoup.
- Les caractéristiques représentées ne semblent pas réalistes et accessibles à tou.te.s.
- Les corps blancs, jeunes et cisgenres qui ne sont pas en situation de handicap sont surreprésentés par rapport aux autres réalités.
- Les corps sont généralement minces, parfois dénudés, et adoptent des postures suggestives.
- Les hommes et les femmes sont représentés de manière différente.
- Il existe une certaine diversité culturelle, corporelle et fonctionnelle.

Messages véhiculés sur les corps :

- Le corps est souvent utilisé pour attirer l'attention.
- Les corps sont utilisés pour vendre ou mettre en valeur un élément, sans s'attarder à la personne.
- Les corps qui correspondent aux normes sociales de beauté sont souvent associés à la réussite, au bonheur et à la confiance en soi.
- L'apparence est importante.
- L'acceptation et la confiance en son corps sont mises de l'avant.
- Certaines normes corporelles sont irréalistes et ne peuvent pas être atteintes par tou.te.s.
- L'authenticité et l'unicité sont importantes.



4. En grand groupe, une carte conceptuelle est créée à partir des constats formulés par les élèves. Dans leur cahier, les élèves ajoutent les constats supplémentaires dans les dernières lignes du tableau.
- À tour de rôle, un responsable de chaque équipe présente les constats, ce qui permet de bâtir en groupe la carte conceptuelle.
 - Une fois la mise en commun terminée, il est possible de remanier la carte afin de réorganiser l'information, d'ajouter certains liens, de retirer les doublons ou de mettre en lumière certains constats opposés. Il est possible d'ajouter des signes « + » ou de faire ressortir d'une certaine manière les constats prédominants. Voici un exemple de ce à quoi pourrait ressembler la carte conceptuelle :



Note à l'enseignant.e

La carte conceptuelle permet de structurer et de relier des idées et des concepts entre eux. Elle permet de favoriser l'apprentissage et la compréhension de notions complexes.

Il est important de conserver la carte conceptuelle, car elle sera réutilisée lors de la tâche 3. Pour sa création, il est possible d'utiliser une plateforme numérique comme Miro ou un tableau numérique intelligent.




5. En s'appuyant sur la carte conceptuelle créée en groupe, les élèves répondent individuellement aux questions d'intégration suivantes dans leur cahier :
- En t'appuyant sur la carte conceptuelle créée en groupe, comment les corps sont-ils généralement représentés dans l'espace public ?


b) Selon toi, quelles pourraient être les limites de cette interprétation?


Pistes de réponse :

- L'analyse inclut seulement les œuvres sélectionnées par les élèves de la classe alors qu'il y en a beaucoup plus.
- Les conclusions s'appliquent seulement aux biens culturels québécois, bien que nous soyons influencé.e.s par d'autres cultures, principalement américaine, via les médias sociaux. (Si l'option d'analyser seulement des biens culturels québécois a été retenue.)
- La représentation des corps dans l'espace public concerne également les expériences, les réflexions, les sentiments, les opinions, etc., qui n'ont pas pu être inclus dans cette analyse.

Tâche 2 : Influence médiatique

 6. Les élèves formulent une hypothèse sur la question suivante :

- Quelle peut être l'influence des médias sur les idéaux corporels ?

 Les élèves explorent l'influence des représentations médiatiques dans la construction des normes corporelles et des idéaux féminins. Pour ce faire, les grandes lignes d'une [étude de cas](#) effectuée au Nicaragua, appelée *Nutritional status and the influence of TV consumption on female body size ideals in populations recently exposed to the media*, sont présentées à la classe. Un [article](#) du journal *Le Devoir* résume les conclusions principales de l'étude.

Note à l'enseignant.e pour la présentation de l'étude

Objectif de l'étude :

Explorer l'impact de la consommation télévisuelle et du statut nutritionnel sur les idéaux de silhouette féminine dans des communautés nicaraguayennes récemment exposées aux médias.

Méthode :

- Échantillon de 112 participant.e.s provenant de trois villages nicaraguayens, chacun ayant un niveau d'accès différent à la télévision et à la nourriture.
- Données recueillies : nombre d'heures de télévision regardées, données sur l'alimentation
- Les participant.e.s ont indiqué leur préférence parmi différentes photos représentant des femmes de formats corporels variés.

7. Les élèves forment de petites équipes (p. ex. de 4). À l'aide du dossier documentaire n°1 ***L'influence de la télévision sur l'idéal corporel féminin***, ils prennent connaissance du résumé de l'étude. Ils ressortent les informations pertinentes afin de réaliser une infographie scientifique résumant l'étude. Pour ce faire, ils remplissent le gabarit en s'appuyant sur la description de chaque section :

1) Sujet de l'étude et enjeux soulevés

Dans cette partie, le sujet principal de l'étude est présenté et on explique pourquoi il est important. On parle du contexte général, des grandes questions qu'on se pose sur le sujet et des raisons pour lesquelles cette étude vaut la peine d'être faite.

2) Méthodologie

Ici, on explique comment l'étude a été réalisée. On indique qui a participé, quels outils ont été utilisés (comme des questionnaires) et quels éléments ont été mesurés.

3) Résultats

Cette section montre ce que l'étude a permis de découvrir. On y retrouve toutes les données, comme les chiffres ou les faits les plus marquants.

4) Discussion

On analyse ici ce que les résultats veulent dire en lien avec le sujet de départ. On réfléchit aussi aux limites de l'étude et aux implications de ces résultats.

5) Conclusion

Pour terminer, cette partie résume ce qu'il faut retenir de l'étude. On y trouve aussi des idées pour la suite ou des recommandations basées sur ce qui a été appris.



8. Un retour sur l'activité est réalisé en grand groupe afin d'interpréter les résultats de l'étude et d'adopter un regard critique. Les questions suivantes sont posées au groupe. Les élèves notent ensuite, dans leur cahier, ce qu'ils retiennent des discussions.

a) Quelle est l'influence de la télévision sur la perception de l'idéal corporel féminin dans cette étude?

Pistes de réponse :

- Les corps de femme représentés dans les médias étant plus minces, les habitant.e.s des villages ayant accès à la télévision sont plus attiré.e.s par ce format corporel.
- Ces variations dans les préférences sont observées malgré une exposition assez récente à la télévision.

b) Quels sont les effets possibles de cet idéal de minceur maintenant mis de l'avant?

Pistes de réponse :

- Insatisfaction face à son propre corps
- Augmentation de la pression à se conformer à ce nouvel idéal
- Baisse de l'estime de soi
- Impacts sur la santé mentale
- Adoption de comportements néfastes dans le but de contrôler son poids

c) Malgré les effets potentiellement négatifs, quels pourraient être les avantages de l'introduction de la télévision pour les communautés éloignées du Nicaragua?

Pistes de réponse :

- La télévision peut ouvrir une fenêtre sur le monde et exposer des individus à différentes cultures, idées et façons de vivre.
- Elle peut divertir et être une source de partage communautaire.
- Elle permet de recevoir des informations importantes pour la sécurité (alertes sur les conditions météorologiques extrêmes, conditions sanitaires, etc.).

d) Quelles sont les limites de cette étude selon toi? Pourquoi devrait-on rester critique face à ces résultats?

Pistes de réponse :


- L'étude s'est uniquement intéressée aux effets de la télévision et non aux effets des autres médias.
- Les résultats s'appliquent à une petite partie rurale de la population du Nicaragua. Ils pourraient être différents dans d'autres régions vu la variation des normes culturelles selon l'endroit.
- Le nombre de participant.e.s est relativement faible.
- L'étude ne s'est intéressée qu'aux idéaux féminins. Qu'en est-il des idéaux masculins?

e) Selon toi, est-ce que les médias influencent les idéaux corporels masculins de la même façon? Explique ta réponse.

Pistes de réponse : Les médias influencent également les idéaux corporels masculins, bien que cette influence soit différente. Chez les garçons, la musculature, la grandeur et la virilité sont souvent valorisées. Or, autant chez les garçons que les filles, les représentations médiatiques peuvent créer une pression à correspondre à ces idéaux.

f) En quoi les effets des médias peuvent-ils être différents ou semblables au Québec?

Pistes de réponse : L'exposition des jeunes à la télévision survient beaucoup plus tôt au Québec que pour les populations de l'étude. De plus, nous consommons en moyenne beaucoup plus de télévision et d'autres médias que la moyenne de 11,17 heures par semaine des populations de l'étude. Ainsi, nous sommes davantage exposé.e.s à l'idéal de minceur ou à l'idéal athlétique et donc probablement plus vulnérables aux effets de ce phénomène.

g) Connais-tu d'autres exemples historiques ou culturels où une nouvelle technologie a bouleversé des normes sociales  ou esthétiques?

Pistes de réponse : Arrivée d'Internet, de la photographie, etc.



9. Les élèves répondent à la question suivante dans leur cahier :

- Comment ta compréhension de l'influence des médias sur les idéaux corporels a-t-elle évolué en comparaison avec ta réponse à la question 6?

Tâche 3 : Représentations et influences

Les élèves répondent en grand groupe à cette question afin d'introduire la tâche 3 :

- Quels sentiments les normes sociales de beauté peuvent-elles générer chez les jeunes de ton âge?

10. Les élèves se placent à nouveau en petite équipe (p. ex. de 4) pour effectuer la lecture et l'analyse des mises en situation ci-dessous. Ils se voient attribuer deux mises en situation parmi les quatre, puis répondent aux questions associées à celles-ci en s'appuyant sur le dossier documentaire n° 2 **Relation au corps : perceptions québécoises et mondiales** dans lequel ils trouveront des données statistiques.

Mise en situation n°1 :

Dans le clip musical qu'elle regarde, Maéva, une adolescente, remarque que les personnages féminins sont représentés de manière sexualisée et en second plan. En effet, les femmes portent des vêtements révélateurs, dansent de manière sensuelle et ont des comportements de séduction envers les hommes, qui eux semblent être au premier plan. L'adolescente trouve dommage que les femmes soient souvent réduites à leur apparence et sexualisées ainsi. Malgré cette conscientisation, elle ressent tout de même une certaine pression à ressembler à ces modèles afin d'être appréciée et désirable.

- À quel point ce type de représentation est-il répandu dans l'espace culturel (cinéma, musique, littérature, arts, etc.) selon tes observations?
- Nomme une statistique issue du **dossier documentaire n° 2** qui illustre la prévalence de ce phénomène.

Exemples de réponse :

- 68 % des 200 vidéos les plus visionnées sur YouTube en 2019 et en 2020 véhiculent des stéréotypes de genre.
 - Parmi ces vidéos, une sexualisation des personnages féminins a été observée dans 21 % des cas.
- Quels effets la sexualisation de l'espace public peut-elle avoir chez les jeunes?

Pistes de réponse :

- Pression à correspondre à ces normes, donc d'adopter certaines attitudes et certains comportements sexualisés
- Banalisation de la sexualité et de son expression
- Distinction flouée entre la sphère publique et la sphère privée
- Renforcement des stéréotypes de genre
- Vision réductrice de la sexualité associée à la génitalité et à la performance

Mise en situation n° 2 :

Sur ses réseaux sociaux, Léo est exposé à des publicités et du contenu où les hommes sont forts, musclés et confiants. Un influenceur qu'il apprécie adopte une attitude dominante et peu émotive que Léo associe au « succès » de l'homme (revenus, conquêtes nombreuses, etc.). Léo souhaite lui ressembler afin d'être perçu comme étant viril.

- d) Comment ces représentations affectent-elles les normes sociales💡?

Pistes de réponse : Elles deviennent un idéal à atteindre et influencent la conception de ce que devrait être un homme.

- e) Quels sont les effets potentiels des stéréotypes de genre💡?

Pistes de réponse :

- Pression à correspondre à ces normes
- Insatisfaction corporelle
- Limitation de l'expression de qui on est, de ce qu'on aime
- Stéréotypes dans les relations, affectant la perception de son rôle et de ses attentes, ce qui peut limiter l'authenticité dans une relation et le respect mutuel

- f) Nomme une statistique issue du **dossier documentaire n° 2** qui témoigne de ces effets.

Exemples de réponse :

- 65 % des hommes et 68 % des garçons déclarent qu'ils aimeraient être plus grands.
- 79 % des hommes et 74 % des garçons estiment qu'ils ne sont pas assez musclés.

Mise en situation n° 3 :

Une jeune fille remarque que, dans sa série préférée, les personnages principaux correspondent tous aux standards de beauté. Cependant, les personnages secondaires ou ceux perçus comme étant « méchants » ont souvent une apparence différente. La personne qui lui ressemble le plus est représentée comme « l'amie grosse », celle qui ne vit jamais d'histoire d'amour, comme si personne ne pouvait la trouver attirante. Quand elle s'intéresse à quelqu'un, cette personne semble plutôt s'intéresser à son amie qui correspond davantage aux standards de beauté.

g) Quels messages cette représentation envoie-t-elle sur la valeur des gens?

Pistes de réponse :

- Ce type de représentation attribue faussement une meilleure valeur à un format corporel qui correspond aux idéaux véhiculés.
- Cela peut laisser croire que le format corporel influence le potentiel amoureux.

h) Quels sont les effets potentiels de cette représentation des normes sociales de beauté ?💡?

Pistes de réponse :

- Baisse de l'estime de soi et insatisfaction corporelle
- Renforcement des stéréotypes et préjugés envers les autres en fonction du format corporel et de l'apparence

i) Nomme une statistique issue du **dossier documentaire n° 2** qui témoigne de ces effets ou de la situation.

Exemples de réponse :

- 43 % des femmes de taille forte estiment que les gens les jugent en fonction de leur apparence.
- 66 % des femmes en 2024 estiment aujourd'hui que seules les femmes les plus attirantes physiquement sont représentées dans la culture populaire.
- 30 % des 14-17 ans et 28 % des 18-34 ans affirment que les standards de beauté véhiculés dans les médias et sur les réseaux sociaux les font douter de leur valeur comme personne.

Mise en situation n° 4 :

Dominique, élève d'une communauté minorisée, ne se retrouve ni culturellement ni physiquement dans les modèles généralement véhiculés dans les médias. À son école secondaire, Dominique découvre un atelier sur l'impact des réseaux sociaux, explore des groupes queers sur Instagram et TikTok et y trouve une communauté d'individus diversifiés et fièrement représentés, partageant des messages d'acceptation de soi et d'inclusion. En rejoignant ces espaces, Dominique apprend à valoriser son identité et à célébrer sa culture 💡, transformant ses frustrations en un processus d'émancipation et de confiance en soi. Grâce à ces communautés, Dominique se réapproprie son image et encourage d'autres jeunes à s'affirmer.

- j) Quels messages sur le corps et l'identité sont transmis dans les groupes que Dominique a découverts sur les réseaux sociaux?

Pistes de réponse : Des messages de diversité, d'acceptation de soi, de fierté identitaire et d'inclusion sont véhiculés. Ils montrent que tous les corps, peu importe leur taille, leur couleur, leur genre ou leur origine, ont de la valeur et méritent d'être visibles.

- k) Comment la diversité 💡 des représentations médiatiques ou son absence influence-t-elle les jeunes?

Pistes de réponse :

- La variété des représentations médiatiques a un impact positif sur l'estime de soi, l'identité, le sentiment d'appartenance et la perception que les jeunes ont face à la diversité.
 - En cas d'absence de diversité, les jeunes qui ne se retrouvent pas dans les modèles dominants peuvent se sentir invisibles. Cela peut alimenter l'exclusion et la discrimination en plus de favoriser les stéréotypes.
 - Lorsque la diversité est représentée, les jeunes se sentent plus acceptés. Ceux issus de communautés minorisées voient des modèles qui leur ressemblent et peuvent avoir une meilleure confiance en eux. Cela permet également de lutter contre les stéréotypes et les idées préconçues.
- l) Nomme une statistique issue du **dossier documentaire n° 2** qui illustre la présence ou l'absence de diversité dans les représentations médiatiques.
- 46 % des femmes de couleur se sentent mieux représentées dans les publicités et les médias consacrés à la beauté qu'il y a cinq ans.
 - 54 % des femmes et 58 % des filles reconnaissent que l'industrie travaille à élargir les standards de beauté.
 - 54 % des garçons âgés de 14 à 17 ans et 43 % des hommes estiment qu'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir avant que les entreprises de produits de beauté ne soient réellement inclusives.



11. Les élèves font un retour en groupe sur les mises en situation.

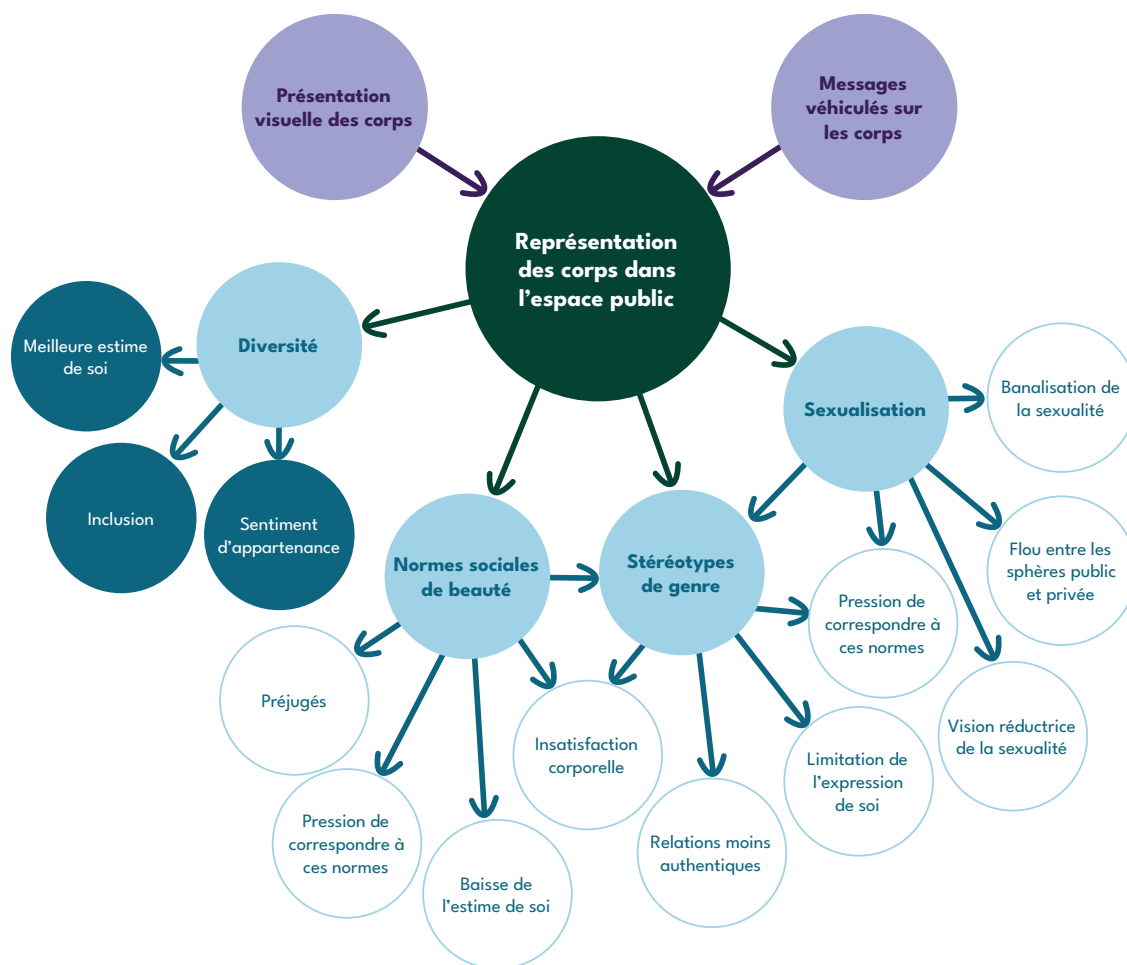
a) Les élèves associent chaque mise en situation au **concept principal** y étant abordé.

Mise en situation n° 1	<u>Sexualisation</u> 💡
Mise en situation n° 2	<u>Stéréotypes de genre</u> 💡
Mise en situation n° 3	<u>Normes sociales de beauté</u> 💡
Mise en situation n° 4	<u>Diversité</u> 💡

b) La carte conceptuelle créée à la tâche 1 est affichée à nouveau. L'enseignant.e anime le retour sur les mises en situation en remplissant la carte conceptuelle avec les élèves :

1. L'enseignant.e ajoute à la carte conceptuelle les concepts du numéro 11 a) (sexualisation, stéréotypes de genre, normes sociales de beauté, diversité) sous la bulle « Représentations des corps dans l'espace public ».
2. En groupe, les élèves nomment les effets de chaque concept en s'appuyant sur leurs réponses du numéro 10. L'enseignant.e ajoute les effets de chaque concept à la carte conceptuelle en collaboration avec les élèves.
3. Pendant ce temps, les élèves notent les effets dans leur cahier, en les classant selon leur caractère positif ou négatif.

Voici ce à quoi pourrait ressembler votre carte conceptuelle. Le caractère positif ou négatif des effets a été respectivement illustré par le bleu foncé et le blanc dans ce modèle :

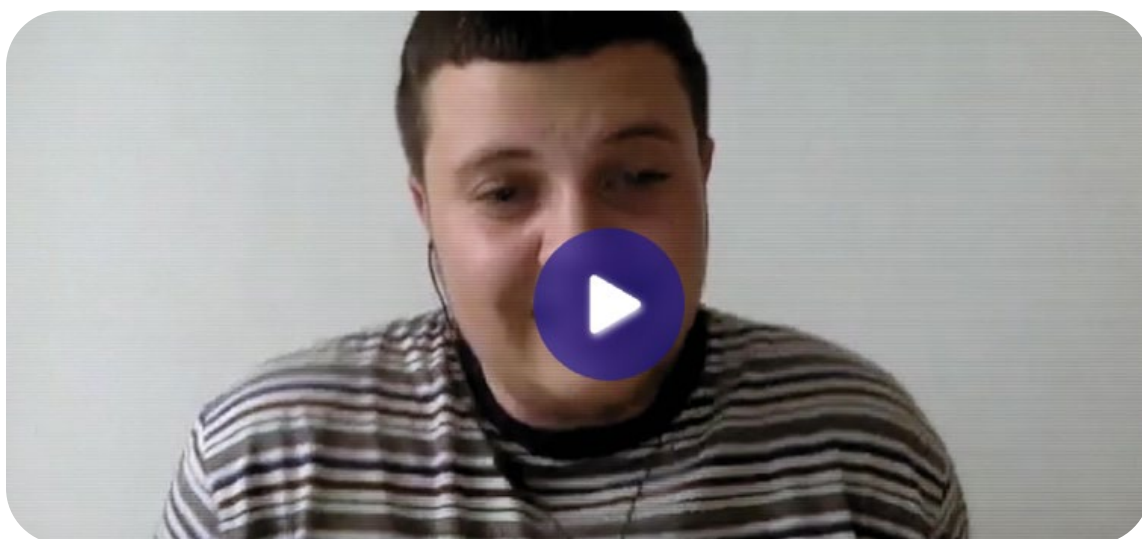


Tâche intégratrice : Pouvoir d'action sur les représentations

12. Les élèves visionnent la vidéo [La diversité corporelle et les réseaux sociaux](#) de l'émission *En ligne* disponible sur Télé-Québec en classe. Avant le visionnement, la question suivante leur est posée afin qu'ils y répondent dans leur cahier à la fin de la vidéo :
- Quels mouvements sociaux ou solutions sont mis de l'avant dans la vidéo afin de contrer l'influence négative qu'ont parfois certains médias?

Note à l'enseignant.e

Il est préférable de dire aux jeunes que cette vidéo présente différentes images de personnes issues de la diversité. Cela pourrait déstabiliser certaines personnes, mais la sensibilisation à la différence est importante pour favoriser l'acceptation et l'inclusion dans notre société.



13. Les élèves se placent en petite équipe (p. ex. de 4). Ils sont invités à proposer des solutions concrètes destinées à un public cible qui leur sera attribué afin de favoriser une image corporelle positive chez les jeunes. Pour ce faire, ils se mettent dans la peau des responsables des communications de l'organisme **ÉquiLibre** et élaborent une courte présentation orale de 180 secondes afin de convaincre des décideur.euse.s, soient les autres élèves de la classe, de leur octroyer les ressources nécessaires pour mener à bien leur projet. Il est également possible de remplacer cette présentation par un texte.

ÉquiLibre a pour mission de favoriser le développement d'une image corporelle positive chez les individus et de créer des environnements inclusifs qui valorisent la diversité corporelle, par des actions de sensibilisation et de soutien au changement de pratiques. Son approche et ses actions de sensibilisation sont décrites au equilibre.ca.

- a) L'enseignant.e attribue un public cible par équipe. Voici les différents publics cibles et l'objectif à atteindre pour chacun :
- **Adolescent.e.s** : Informer les jeunes de l'influence des contenus médiatiques et numériques sur la perception du corps, tout en leur fournissant des outils pour être plus critiques face à cette influence.
 - **Parents et familles** : Fournir aux parents des ressources pour mieux comprendre l'effet des médias sur la perception que les jeunes ont de leur corps et les outiller pour accompagner leurs enfants vers une consommation plus critique des médias.
 - **Écoles et enseignant.e.s** : Offrir aux écoles et au personnel enseignant des informations sur l'effet des médias sur la perception que les jeunes ont de leur corps, leur fournir des ressources pédagogiques pour aborder le sujet à l'école et favoriser une réflexion sur la représentation de la diversité corporelle à l'école.
 - **Influenceur.euse.s et créateur.rice.s de contenu** : Informer les créateur.rice.s de contenu de leur influence sur la perception que les jeunes ont de leur corps. Encourager une approche réflexive quant à leurs choix de représentation corporelle dans les contenus diffusés auprès de leur communauté.
 - **Industrie de la mode et des médias** : Informer l'industrie de son influence sur la perception que les jeunes ont de leur corps. Encourager des pratiques favorisant la diversité et une perception favorable de son corps.
- b) Les élèves élaborent leur présentation de 180 secondes ou leur texte selon la structure suivante :

1) Introduction (30 secondes ou 70 à 80 mots)

- **Accroche percutante** : Commencer par un fait percutant, une statistique, une anecdote ou une question engageante.
- **Présentation rapide** : Se présenter et expliquer brièvement l'objectif.

Exemple : « Saviez-vous qu'une grande proportion des adolescents et des adolescentes ressentent de la pression à cause des idéaux corporels véhiculés sur les réseaux sociaux? Nous sommes les responsables des communications pour l'organisme Équilibre et nous sommes ici pour... »

2) Problématique et contexte (40 secondes ou 100 à 120 mots)

- **Définir la problématique** : Exposer l'enjeu principal. Il est possible d'utiliser les données exposées dans le dossier documentaire n° 2.
- **Mettre en lumière les effets** : Expliquer de manière concise les effets de la problématique.

Exemple : « Ces représentations irréalistes sur les réseaux sociaux engendrent une baisse de l'estime de soi et troublent la relation que les jeunes entretiennent avec leur corps, l'alimentation et l'activité physique... »

3) Proposition de solution (70 secondes ou 180 à 200 mots)

- **Public cible** : Indiquer à qui cette solution s'adresse et pourquoi c'est pertinent.
- **Présenter la solution** : Nommer des actions concrètes à mettre en place pour informer leur public cible des effets des représentations médiatiques sur la perception des corps et pour remédier à la problématique (p. ex. campagnes de sensibilisation, journée thématique, outils à concevoir).
- **Mettre en avant les actions clés** : Résumer les étapes spécifiques ou les initiatives proposées (p. ex. ateliers, vidéos éducatives, partenariats).

Exemple : « Nous proposons la campagne Véritablement toi, promouvant l'authenticité sur les réseaux sociaux et encourageant l'acceptation de soi. Cette campagne destinée aux jeunes se déploierait de la façon suivante... »

4) Conclusion et appel à l'action (40 secondes ou 100 à 120 mots)


- **Récapitulation** : Résumer en une phrase la problématique et la solution.
- **Appel à l'action clair** : Inciter à agir, réfléchir ou soutenir l'initiative.

Exemple : « Avec Véritablement toi, nous souhaitons renverser les stéréotypes et construire un espace public inclusif... Joignez-vous à ÉquiLibre pour briser les normes et célébrer la diversité! »

Facultatif

- c) Si l'option de la présentation est retenue, les équipes font leurs 180 secondes à tour de rôle devant la classe. Les autres élèves et l'enseignant.e offrent une rétroaction constructive sur la clarté, la pertinence des solutions, la qualité des arguments, etc. Il est également possible d'inviter les élèves à voter pour leur initiative préférée. Voici des critères sur lesquels se baser pour la rétroaction ou le choix de l'initiative favorite :


- Clarté du message
 - L'accroche capte-t-elle l'attention dès le début?
 - L'appel à l'action est-il clair et mobilisateur?
- Qualité des solutions proposées
 - Les solutions sont-elles réalistes et applicables?
 - Répondent-elles efficacement aux défis du public cible attribué?
- Engagement et dynamisme
 - L'équipe montre-t-elle de l'engagement et de la conviction?
- Respect du temps et du format
 - La présentation dure-t-elle environ 180 secondes?
 - La structure demandée en 14 b) a-t-elle été respectée?

-  14. Les élèves s'interrogent à nouveau sur la représentation des corps dans l'espace public et ses effets en répondant aux questions suivantes dans leur cahier. Un retour en groupe peut ensuite être réalisé.




- a) De quelle façon les corps sont-ils généralement représentés dans l'espace public et comment cette représentation peut-elle influencer les jeunes québécois?

As-tu pensé d'inclure les éléments suivants dans ta réponse?


- Les normes sociales , culturelles et de genre
- Les messages véhiculés par ces représentations
- Leur influence sur les jeunes

- b) À quel point ta perception a-t-elle évolué en comparaison avec ta réponse à la question 2?

Pas du tout	Légèrement	Modérément	Beaucoup	Énormément
1	2	3	4	5

-  15. Les élèves sont invités à poursuivre leur réflexion sur le rôle de chacun.e dans la promotion d'une représentation plus inclusive des corps en répondant à la question suivante dans leur cahier. Un retour en groupe est ensuite réalisé.



- Qu'est-ce qui peut être fait au niveau individuel pour influencer l'offre de biens culturels au Québec afin de favoriser une image corporelle positive  chez les jeunes? Nomme 2 à 3 stratégies.

Pistes de réponse :

- Ajuster ses habitudes de consommation :
 - S'abonner principalement à des comptes qui prônent des valeurs de diversité et d'inclusion.
 - Encourager des entreprises qui prônent des valeurs de diversité et d'inclusion en ne retouchant pas les corps dans leur publicité.
 - Signaler le contenu problématique sur les réseaux sociaux.
- Se présenter de manière authentique sur ses réseaux sociaux.
- Sensibiliser son entourage aux effets des représentations médiatiques de corps sur la perception corporelle.
- Écrire aux entreprises, producteur.rice.s, etc., pour suggérer de présenter une plus grande diversité corporelle.
- Écrire un article sur le sujet dans le journal de l'école.
- Encourager la direction à adopter une politique de diversité et d'inclusion dans les images utilisées à l'école.

Cliquez [ici](#) pour donner votre rétroaction sur cette situation d'apprentissage.

Crédits

Conception

Andréanne Poutré

Dietétiste-nutritionniste, cheffe de projets
pour ÉquiLibre

Émilie Breton-Gagnon

Kinésiologue, agente de développement
pour ÉquiLibre

Geneviève Bélanger-Nantel

Professionnelle en sexologie et consultante

Révision

Céline Lagacé

Sexologue, agente de service social,
Centre de services scolaire au
Cœur-des-Vallées

Jonathan Paradis

Enseignant en Culture et citoyenneté
québécoise en 4^e secondaire,
Centre de services scolaire de la Capitale

Julien Lamontagne

Sexologue et conseiller pédagogique,
Centre de services scolaire
Marguerite-Bourgeoys et
Service national du Récit

Juliette Janani

Stagiaire au baccalauréat en sexologie,
Université du Québec à Montréal

Édition graphique

Pro-Actif

Révision linguistique

Julie Laporte

Nous remercions le Récit de nous avoir
accordé la permission de nous inspirer de leur
modèle d'activités d'apprentissage pour le
cours Culture et citoyenneté québécoise.

En partenariat avec :

Québec 

 **équilibré**